

CONFINEMENT EN COULEURS et MOTIVATIONS personnelles ...

Nouvel épisode

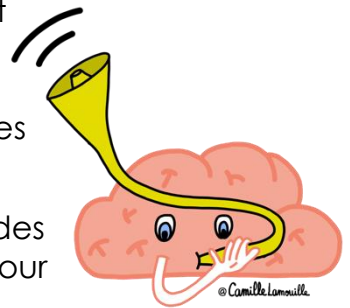
Comment manifestons-nous nos motivations personnelles, nos valeurs dans ce contexte inhabituel ? Qu'est-ce qui nous pousse à agir ? »

- **Les « cognitifs »**

Les cognitifs se posent beaucoup de questions et veulent comprendre, objectiver la situation.

« Qui peut me donner des informations précises ? Pourquoi le gouvernement n'a pas prévu un stock de masques suffisant ? qui connaissait ce virus ? D'où vient-il exactement ? Quelles sont les précautions à prendre et pourquoi ? Comment vit ce virus ? J'aimerais bien comprendre comment se fait la contamination ? Qui l'a étudiée ? Combien de temps cela peut-il durer ? Pour quelles raisons ? »

Ou sur d'autres sujets : il ou elle cherche des informations, des explications, des formations et profite de la situation pour compléter son apprentissage.



« J'aimerais mieux comprendre l'origine des Neurosciences, ce que cette nouvelle approche raconte, pourquoi est-ce un sujet d'actualité ? »

- **Les « esthétiques »**

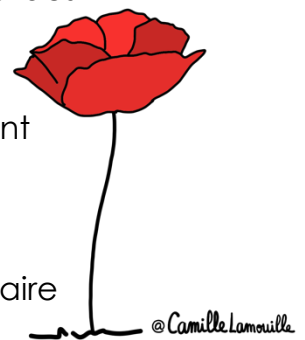
Il ou elle prend le temps de ressentir, de souffler, d'apprécier la nature qui l'entoure, les fleurs du jardin dans ce monde devenu difficile à vivre.

Il ou elle contemple ses objets d'art : tableaux, sculptures, regarde des visites virtuelles de musée ou dessine, met de la couleur dans son environnement.

Il ou elle médite, pense à son bien-être, se crée un environnement harmonieux, prend un bain avec des huiles essentielles relaxantes.

« Quel est le sens de tout ça pour nous, pour la planète ? »

« Qu'est-ce qui pourrait être épanouissant dans ce contexte ? Me faire du bien ? Recréer de l'harmonie ? »



« Enfin le temps d'apprécier la vie tout simplement ! Chantonne « que c'est beau, c'est beau la vie... »

- **Les « utilitaires »**

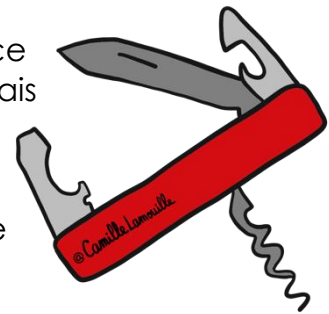
Il ou elle va mobiliser son énergie (et celle de ses collaborateurs) pour rentabiliser cette période « creuse ». Il ou elle va choisir des activités utiles : formations sur le web, lectures professionnelles, rendez-vous téléphoniques pour boucler des dossiers...

« J'ai du temps, comment vais-je pouvoir occuper tout ce temps disponible ? en quoi puis-je être efficace ? je vais d'abord mettre à jour toute ma facturation, ma liste de clients, relancer les projets en cours..... »

« Nous avons des compétences, des forces, que pouvons-nous faire avec toute notre richesse ? »

« Je vais lire, écrire, proposer, inventer des choses dont les personnes, les clients ont vraiment besoin. Je ne peux pas rester à rien faire ! il me faut agir »

« Et puis combien ça va nous coûter cet arrêt forcé ? »



- **Les « altruistes »**

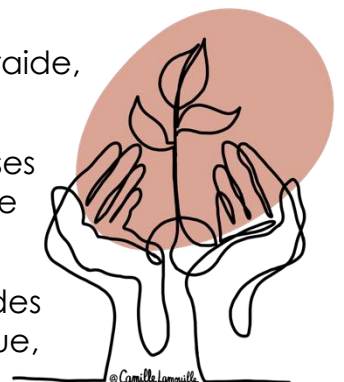
Il ou elle va chercher qui il ou elle pourrait bien aider dans cette situation ou qu'est-ce qu'il ou elle pourrait bien donner pour aider ?

« Ciel, mes collègues ? Ma famille ? Les plus démunis ? Ce n'est pas le moment de générer des conflits ! »

« J'ai envie de donner de mon temps et de promouvoir l'entraide, je cherche comment ? »

« J'appelle ma voisine âgée pour lui proposer de lui faire ses courses, j'offre des services en ligne, je me rends disponible pour accompagner les personnes en difficulté »

« Comment nous pourrions alléger la souffrance des uns et des autres : je vais proposer un temps d'écoute téléphonique, gratuit »



Il ou elle s'inscrit sur les réseaux de soutien aux personnels soignants, fait des dons à la Fondation de France, « like » toutes les actions généreuses tournées vers les autres.

- **Les « individuels »**

Il ou elle va d'abord être mécontent·e de subir la situation, de ne pas pouvoir agir, décider.

« Comment vais-je pouvoir retrouver un peu de maîtrise sur ma vie ? déjà je vais choisir des activités qui me conviennent, je vais organiser ma journée à ma façon. »

« Nous allons bien sortir à un moment ou à un autre de cette période ralentie, nous allons décider de ce que nous ferons après, et garder le fil de nos activités »

Il ou elle va se positionner, affirmer ce qu'il ou elle souhaite, rester au contact de son pouvoir d'acteur.

Il ou elle (en position managériale) va organiser des réunions avec ses collaborateurs pour répartir les tâches, pour maintenir son leadership et son pouvoir d'influence même à distance.



- **Les « traditionnels »**

Il ou elle va construire, organiser sa vie de confinement en s'appuyant sur ses principes de vie. Il ou elle va être guidé.e par le sens du devoir.

« Je vais respecter les consignes et protéger ma famille : je reste à la maison et en tant que chef.fe de famille je pose les règles nécessaires, je vais rappeler à tous les valeurs fondamentales, ce qui donne sens à la vie »

« Cette situation va nous permettre de remettre au goût du jour les vraies valeurs collectives : la solidarité, la citoyenneté, la fraternité, la justice... »

Il ou elle peut être en conflit de loyauté : servir sa famille ou son entreprise ? Ou comment relier les deux ?

En tant que manager, il ou elle va estimer que le devoir des cadres (par exemple) est de venir tenir son poste et soutenir l'entreprise.



Et vous Manager Collaborat.eur.ice, Dirigeant.e? Qu'est-ce qui vous motive ? Qu'est-ce qui est facile ? Plus difficile à vivre ? Merci de partager votre expérience.

Article d'Evelyne Tuau Coach Facilitatrice/Dessins Camille Lamouille -Membres du réseau Elveor . 3 avril 2020

*Nous retrouvons les valeurs et motivations personnelles de Spranger dans le modèle **ARC-EN-CIEL RH©**, en fonction de nos dominantes « couleur », ces motivations nous amèneront à des façons d'agir différentes.*